

Gli articoli e le notizie possono essere visualizzate nel sito della Fondazione all'indirizzo www.pioistitutodeisordi.org alla pagina Blog all'interno delle News o cliccando sul titolo.

COMUNICAZIONI DELLA FONDAZIONE PIO ISTITUTO DEI SORDI

E' online il bando "Inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva" rivolto agli enti del Terzo Settore e destinato a favorire l'inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva e garantire pari opportunità, attraverso la partecipazione alla vita civile, economica, sociale e culturale. Le organizzazioni che hanno idee capaci di contribuire a migliorare la vita delle persone con

CANDIDA
LA TUA IDEA PROGETTO
FINO AL 31 LUGLIO



BANDO INCLUSIONE SOCIALE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ UDITIVA

Scopri il bando su:
www.fondazionecomunitamilano.org/fondi/fondo-sordita/

disabilità uditiva nei territori della città di Milano e dei 56 Comuni delle aree Sud-Est, Sud-Ovest e Adda Martesana, possono già presentare progetti sul Fondo Solidale "Fondo Sordità Milano" costituito da Fondazione [Pio Istituto dei Sordi di Milano](http://www.pioistitutodeisordi.org) presso [Fondazione di Comunità Milano Onlus](http://www.fondazionecomunitamilano.org).

La call è aperta fino al 31 luglio 2020.

Vai alla pagina del Fondo Sordità

Milano: <https://www.fondazionecomunitamilano.org/fondi/fondo-sordita/>



Pio
Istituto
dei Sordi

AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'ACQUISTO DI TERRENO DI PROPRIETA' DELLA FONDAZIONE PIO ISTITUTO DEI SORDI

Questa Fondazione intende alienare il terreno di proprietà sito in Milano, prospettante via Jesi e via Valtorta. Per l'individuazione del soggetto acquirente la Fondazione ha deliberato di avviare una procedura di selezione, previo invito a manifestare interesse alla partecipazione.

[Approfondisci](#)



Prosegue la 45esima edizione con la riflessione sul senso di appartenenza iniziata due anni fa, spostando lo sguardo sul nostro rapporto con la natura e l'ambiente che ci circonda.

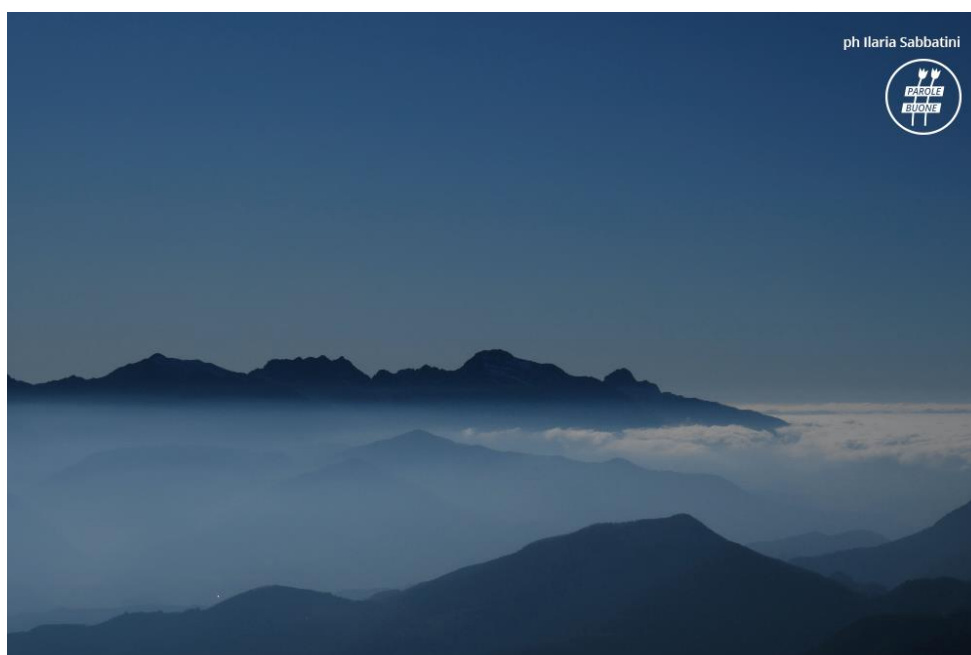
52 artisti abiteranno **5 spazi naturali** e **3 ambienti urbani** per **9 giorni** di spettacoli, performance itineranti, concerti e progetti immersivi.

La qualità dell'esperienza culturale è al centro della mission del festival, che legge nell'ottica dell'accessibilità e della fruibilità delle proposte artistiche selezionate, garantendo al pubblico condizioni di massima autonomia, comfort e sicurezza. In linea con questo obiettivo vengono messi a disposizione **servizi gratuiti** per persone con bisogni particolari e diverse abilità, resi possibili grazie anche al patrocinio della **Fondazione Pio Istituto dei sordi**.



PROGRAMMA FESTIVAL 2020

#ParoleBuone, pillole di resilienza per superare la crisi.



Il progetto editoriale #ParoleBuone è nato alla vigilia della primavera 2020, quando è scoppiata la pandemia da coronavirus, da un'intuizione dello psicoterapeuta e scrittore Sergio Astori, docente della facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano e benemerito della nostra Fondazione.

Condividiamo Parole Buone.

Segui su <http://www.parolebuone.org>

Un percorso di parole, immagini e video, per sperare nel tempo del Coronavirus e preparare la ripresa.

Il progetto si realizza attraverso il lavoro corale di un gruppo multidisciplinare costituito da giornalisti, comunicatori, esperti di accessibilità culturale, anche grazie all'importante sostegno della Fondazione Pio Istituto dei Sordi.

Le #ParoleBuone vengono tradotte in formati accessibili a chi può avere difficoltà, per diversi motivi, ad accedere ai testi e agli audio preparati da Sergio Astori: le "pillole di resilienza" per questo tempo difficile devono essere per tutti, nessuno escluso!

Ogni "parola buona" viene pubblicata in questi formati, nell'arco di una settimana:

- Venerdì esce il formato Testo originale,
- Lunedì il formato Audio,
- Martedì il formato in Simboli della comunicazione aumentativa inbook,
- Mercoledì il formato Testo semplice, Easy To Read (ETR),
- Giovedì il formato in Lingua Italiana dei Segni (LIS) con un video sottotitolato

Una carovana crescente di diverse realtà istituzionali, testate giornalistiche, webradio e tante altre realtà culturali -come il Centro Culturale Asteria- sta contribuendo alla diffusione delle #ParoleBuone, per unirsi ad essa si può scrivere una mail a: progettoparolebuone@gmail.com

Si contano, ad oggi, 7500 visualizzazioni settimanali su Facebook, con oltre 1500 fanpage, e 1000 impression settimanali su Instagram, con 120 follower.

CLIU: la mascherina sostenibile, hi-tech, accessibile e progettata per essere un dispositivo di protezione individuale

CORRIERE DELLA SERA

Cliu

Chiude la rassegna **Cliu**, un'ambiziosa mascherina semitrasparente ancora in fase di progettazione. Altamente tecnologica, è stata ideata da un team di designer italo-spagnolo in collaborazione con Siena BioActive, spin-off del Dipartimento di Biotecnologie, Fisica e Farmacia dell'Università di Siena. Il suo percorso è ancora all'inizio. Un crowdfunding da 100 mila euro è stato infatti avviato [su Indiegogo](#), poi potrà cominciare la produzione in serie. Qualora tuttavia il denaro raccolto dovesse addirittura superare il milione, la società co-finanzierà l'installazione di una «Blue Barrier» sull'Arno in grado di impedire lo sversamento in mare di ingenti quantitativi di plastica. Per quanto concerne le caratteristiche tecniche, i produttori riferiscono che la mascherina è progettata per essere certificata come dispositivo di protezione individuale (DPI), ma come sempre ad avere l'ultima parola sarà l'Istituto Superiore di Sanità. Riutilizzabile «all'infinito» e dotata di «filtri intercambiabili assolutamente green», si contraddistingue per disporre di uno speciale software che permette di raccogliere informazioni in merito sia alla qualità del respiro di chi la indossa sia a quella dell'aria circostante. Inoltre integrerà anche un microfono, un accelerometro e un dispositivo bluetooth. Tutto da gestire attraverso un'app mobile dedicata. La ricarica avverrà invece tramite una speciale base a raggi UV, utile anche a eliminare i batteri presenti. Disponibile in cinque colori, costerà 98 euro, ma per il momento è preordinabile, sempre su Indiegogo, scontata del 70%.



Si può contribuire alla raccolta fondi su [Indiegogo](#):
<https://www.indiegogo.com/projects/cliu-this-is-not-a-mask#/>

Qui più info di #CLIU: <https://cliu.it/>

Virtual Edition dell'Inclusion Job Day

Venerdì 3 luglio dalle ore 10,30 alle ore 17,30

Una giornata dedicata all'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette.

Attraverso una piattaforma accessibile realizzata per l'evento sarà possibile dialogare con i manager aziendali e effettuare veri colloqui di lavoro con recruiter (addetti alla ricerca del personale) delle Aziende, in sicurezza, da casa propria, sfruttando la tecnologia.

Per tutta la giornata sarà garantita assistenza attraverso chat e ci sarà il supporto del Team dell'evento, compreso il servizio LIS di traduzione nella lingua dei segni italiana.



Domani chiude la campagna di raccolta fondi "Una casa è sempre una Casa" e ...Manca un kit del valore di 100€ per tagliare il traguardo!

Per saperne di più

Io non mangerò mai un pomodoro!

Splendido albo illustrato accessibile per bambini !

Clicca qui per vedere il video



Dalla vittoria del “Premio dei premi” per l’innovazione, nel 2016, alla partnership finanziaria stretta con i fondi Vertis-Venture per un investimento intorno ai 2,3 milioni.

E’ il cammino esaltante della start-up cagliaritana” Intendi Me “ che ha come obiettivo rendere più facile la vita ai non udenti.

[Continua a leggere](#)

I NOSTRI CONSIGLI PER IL VOSTRO 5x1000



CI SONO SEMPRE PIÙ NUOVI POVERI. AIUTACI A OFFRIRE LORO I PASTI, LE DOCCE, GLI ABITI, LE CURE E IL SOSTEGNO DI CUI HANNO BISOGNO.

DAL 1959 NON ABBIAMO MAI SMESSO DI GARANTIRE ACCOGLIENZA E ASSISTENZA GRATUITA PER I PIÙ BISOGNOSI.

Sostenici indicando il nostro codice fiscale nella dichiarazione dei redditi

97051510150

Scopri di più su www.operasanfrancesco.it

Opera di San Francesco per i poveri



Insieme promuoviamo
SPORT CULTURA ARTE CINEMA
per la crescita integrale della persona

Centro Asteria di Milano



Non restare
con le mani in mano
Scrivi CF 97976630588

Casa delle Luci



Sostieni Spazio Aperto Servizi con il tuo 5x1000.

codice fiscale

10860990158

Coop. Spazio Aperto Servizi



Gli altri siamo noi.
Dai il tuo contributo per un mondo più umano

Dona il tuo
5x1000
a Fondazione Franco Verga

Nella dichiarazione dei redditi scrivi il codice fiscale:

04163040159

www.fondazioneverga.org

FB: @FondazioneFrancoVerga

Fondazione Franco Verga



Per restituire a chi non vede e non sente un contatto con il mondo.

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF

Sostegno delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale, delle associazioni di promozione sociale, delle associazioni riconosciute che operano nei settori di cui all'art. 10, c. 1, lett a), del D.lgs. n. 460 del 1997 e delle associazioni riconosciute e non riconosciute in possesso del riconoscimento ai fini sportivi

FIRMA

Codice fiscale del beneficiario (eventuale)

80003150424

#uncontattochevale

Lega del Filo d'Oro



Fondazione Asphi Onnus



Finché
gli ultimi
non saranno
i primi.

5X1000. NELLA DICHIARAZIONE DEI REDDITI INDICA IL CODICE FISCALE 00310810221

PROMETTICI IL TUO 5X1000

xxiii ASSOCIAZIONE COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII
Finché gli ultimi non saranno i primi.

Associazione comunità Papa Giovanni XXIII

VIDEO DI PRESENTAZIONE

Video della FONDAZIONE “Pio Istituto dei Sordi”

“IERI COME OGGI”: Il filmato presenta le attività del Pio Istituto dei Sordi nella sua storia. Vengono riprese immagini di un documentario del 1954 con le attività didattiche che si svolgevano all'interno dell'Istituto. Queste ultime sono poi alternate con altre immagini dei progetti realizzati da realtà associative in rete con la Fondazione e da essa sostenuti. Potete visualizzare il filmato al seguente indirizzo (cliccare sul link riportato sotto):

<https://www.youtube.com/watch?v=eTog3qSc2jg>

I NOSTRI SOCIAL PER CONOSCERCI MEGLIO



Web: www.pioistitutodeisordi.org



Numero WhatsApp: 366-1427117

Sede legale: Via Giasone del Maino, 16 - 20146 Milano - Tel: 02.48017296 – Fax: 02.48023022 E-mail: urp@pioistitutodeisordi.org

A tutela della Sua privacy, ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, se il Suo nominativo fosse stato inserito nella lista erroneamente o se non desiderasse ricevere più la nostra newsletter, potrà richiedere l'immediata rimozione del suo nominativo semplicemente rispondendo a questa e-mail e mettendo CANCELLA nell'oggetto.