



COMUNICATO STAMPA del 18.03.2021

PAROLE BUONE UN ANNO DOPO

È trascorso un anno dal lancio di **#ParoleBuone Pillole di resilienza per superare la crisi**. Nato da un'intuizione dello **psicoterapeuta e scrittore Sergio Astori, docente della facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano**, un progetto realizzato attraverso il lavoro corale di un gruppo multidisciplinare costituito da giornalisti, comunicatori, esperti di accessibilità culturale, anche grazie all'importante sostegno della **Fondazione Pio Istituto dei Sordi**.

Il progetto editoriale **#ParoleBuone** è nato un anno fa il **21 marzo 2020**, giorno dell'inizio della primavera, come contrasto al clima di paura e incertezza causato dallo scoppio della pandemia da Coronavirus che ancora oggi ci costringe al distanziamento fisico, alla cura dei malati e all'accompagnamento delle tante persone che sono morte. Ad un anno dal drammatico avvio dell'epidemia, il Covid continua a condizionare e opprimere l'esistenza della comunità. La situazione è solo in parte migliorata, prima, seconda e ora terza ondata, contrastata dalle chiusure e da una straordinaria campagna vaccinale. I morti sono ancora tanti, troppi, come il dolore che famiglie e persone stanno attraversando e dunque certo che la pandemia lascerà significativi strascichi emotivi e sociali; drastici cambiamenti nello stile di vita dei singoli individui, la paura di perdere un familiare, un amico o la stessa vita, l'esperienza drammatica di piangere un congiunto, senza averlo potuto salutare per l'ultima volta, richiederanno una metabolizzazione complessa.

Per questo l'esperienza di **#ParoleBuone** è un percorso di **testi, immagini e video, per sperare nel tempo del Coronavirus e preparare la ripresa, ha avuto un grande e silenzioso, profondo e autentico seguito di migliaia di persone**. **#ParoleBuone** è un percorso che continua, non più a cadenza settimanale ma ogni quindici giorni, per dare sollievo e ristoro morale, spirituale e umano alle persone che si avvicinano alla rete, piccoli sostegni per superare la crisi, ideati con un gruppo di esperti — medici ed educatori, giornalisti e volontari — per sostenere, accompagnare e condividere la costruzione di anticorpi, capaci di sottrarsi alla comunicazione pervasiva sul virus e sulle sue conseguenze, **brevi interventi che sottraggono alla diffusione virale di notizie in vario modo connesse all'emergenza, cercando di contrastare i pericoli della infodemia** così come espresso anche dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Le **Parole Buone** sono un supporto per favorire la ripresa del singolo e di una comunità in fase di crisi: Meraviglia, Impegno, Trasformazione, Condivisione, Saggezza, Scienza, sono solo alcuni dei concetti/parole che dobbiamo rivedere e far rinascere dalle fondamenta.

www.parolebuone.org

 **Qui #ParoleBuone**

 **@parolebuone**

Ufficio Stampa
Luca ROLANDI
333 2153589

#ParoleBuone, i dati di un laboratorio di resilienza a cielo aperto

Per quello che sappiamo, è l'unico progetto comunicativo multimediale di supporto psicologico e morale attivo fin dai primi giorni del lockdown nazionale, esattamente dal 21 marzo 2020, che ha continuato ininterrottamente a diffondere in rete parole positive studiate anche in formati semplificati in grado di raggiungere molte persone a rischio di isolamento per via di uno svantaggio fisico, psichico ed economico. La **#ParoleBuone** regalate dallo scrittore Sergio Astori sono corredate anche di **versioni accessibili** quali: una versione "facile da leggere" (Easy to Read, ETR) per chi ha difficoltà di decodifica di testi complessi, di un podcast ascoltabile dagli ipovedenti, da video che traducono i brevi racconti delle **#ParoleBuone** nella Lingua Italiana dei segni (LIS) con una sottotitolazione professionale (la stessa dei programmi di prima serata della Rai), una versione inBook in simboli utilizzabile da minori, stranieri o dalle persone con disabilità intellettiva, grafiche e foto guida originali con un'alternanza di colori tipo arcobaleno per una migliore identificazione dei concetti.

Le **#ParoleBuone**, oltre ad essere raccolte nel blog www.parolebuone.org vengono pubblicate sui **social** Facebook (quasi 2500 follower e una media di 3534 visualizzazioni nelle prime 24 ore di diffusione per ogni parola e un picco di 8430 per la **#ParolaBuona Rischio**) e Instagram (più di 200 follower e fino a 263 impression per ciascun post). Inoltre tutti brani delle **#ParoleBuone** sono state rilanciate dalle web-radio partner Radio Bla Bla, Radio iSemprevivi, Radio Pagani Nocera I., e ShareRadio e in particolare quest'ultima, dal 25 aprile 2020, dedica una rubrica di due ore di dialogo con gli ascoltatori - in prevalenza utenti dei centri diurni psichiatrici milanesi in collegamento via Whatsapp - sulla capacità resiliente messa a fuoco da ogni **#ParolaBuona**.

Infine, per raggiungere chi non è facilmente connesso al web, le **#ParoleBuone** della drammatica primavera-estate 2020 sono state raccolte e commentate nel **libro** di Sergio Astori **PAROLE BUONE Pillole di resilienza per superare la crisi** (dicembre 2020, San Paolo Edizioni) e la versione inBook è stata diffusa attraverso la rete delle biblioteche civiche che curano la distribuzione dei formati librari accessibili. A fine estate 2020 nel contesto del Festival delle Abilità a Milano è stata allestita una mostra delle foto guida del progetto realizzate da Ilaria Sabbatini corredate da cartigli con QRcode inquadrabile da smartphone rinvianti alle descrizioni online accessibili delle **#ParoleBuone**. Le **#ParoleBuone** sono state scelte tra i progetti della Regione Lombardia per la Promozione della salute in tempo di pandemia e sono state mappate dal sito Saloon che ha censito tutti i progetti e le pratiche culturali a servizio della collettività attive tra marzo e giugno 2020.

Queste le puntate diffuse attraverso i vari canali a più di 150.000 italiani (i post dedicati a ciascuna parola sono anche apprezzati e ricondivisi in blog di connazionali all'estero): **SCIENZA** 20 marzo 2020, **SAGGEZZA** 27 marzo, **ARMONIA** 3 aprile, **LODE** 10 aprile, **APPUNTAMENTO** 17 aprile, **CONDIVISIONE** 24 aprile, **TRASFORMAZIONE** 1 maggio, **IMPEGNO** 8 maggio, **MERAVIGLIA** 15 maggio, **OCCASIONE** 22 maggio, **INTRECCIO** 29 maggio, **VISIONE** 5 giugno, **RISCHIO** 12 giugno, **ORIZZONTE** 19 giugno, **ASCOLTO** 26 giugno, **SEMPLICITÀ** 3 luglio, **PROSSIMITÀ** 10 luglio, **SOLIDARIETÀ** 17 luglio, **ABILITÀ** 21 settembre, **RISPETTO** 7 ottobre, **FANTASIA** 21 ottobre, **FRAGILITÀ** 4 novembre, **FIDUCIA** 18 novembre, **ALTERNATIVA** 3 dicembre, **REGALO** 17 dicembre, **LEGGEREZZA** 6 gennaio 2021, **NOVITÀ** 21 gennaio, **DESIDERIO** 4 febbraio, **FUTURO** 18 febbraio, **CORAGGIO** 4 marzo, **SCelta** oggi, 18 marzo 2021, Giornata Nazionale in Memoria delle Vittime del Covid.